

KEYNOTE III ENASTIC . 31.03

GESTÃO de TIC

Tendências
tecnológicas



ALVARO MELLO

Álvaro Mello é VP de Pesquisa do Gartner, executivo com grande experiência no mercado de TI. Formado em ciências da computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, o executivo que tem mais de 25 anos de experiência em TI possui também MBA com ênfase em RH pela Fundação Getúlio Vargas e Universidade de Minnesota (EUA).

O Gartner é líder de pesquisa de tecnologia de informação do mundo, presente em mais de 80 países, com mais de 15 mil empresas clientes. O Gartner ajuda as empresas a enfrentar os desafios da onda digital que está abalando indústrias, organizações e culturas. O mercado vive um momento que representa um desafio para os CIOs e executivos seniores de TI, ao mesmo tempo que é uma oportunidade de crescer e alinhar as prioridades mais importantes .

PALESTRA III ENASTIC . 31.03

DIREITO DIGITAL Novo CPC eo impacto na TI



ALEXANDRE ATHENIENSE

Alexandre Atheniense é advogado formado pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) em 1987. Especializou-se em Internet Law na Berkman Center – Harvard Law School. É sócio e coordenador da área de Direito Digital no Sette Câmara, Corrêa e Bastos Advogados Associados.

Com experiência profissional de 25 anos com participação ativa em várias demandas judiciais, área consultiva e arbitragem relativa aos temas relacionados ao Direito e Tecnologia da Informação, destaca-se como especialista nas áreas de software, propriedade intelectual nas mídias digitais, crimes eletrônicos, responsabilidade civil de provedores, práticas processuais por meio eletrônico, certificação digital, contratos celebrados por meio eletrônico e por dispositivos móveis de comunicação, relação de consumo na internet, política de segurança da informação nas empresas, privacidade online, nomes de domínios, leilão e pregão eletrônico, propaganda eleitoral na internet, auditoria de urnas eletrônicas, perícias, problemas jurídicos relacionados as mídias digitais, blindagem jurídica da reputação de empresas e pessoas na internet , retirada de conteúdos indevidos da internet.

É um dos precursores do Direito da Tecnologia da informação no Brasil

KEYNOTE III ENASTIC . 01.04

CRIATIVIA DE Workshop storytelling



FERNANDO PALACIOS

Palacios é um dos pioneiros de storytelling e branded content no Brasil. Inovou com muitos "primeiros": realizou o primeiro estudo acadêmico sobre storytelling e publicidade na América Latina, é co-fundador do primeiro escritório de Storytelling do País, implementando o primeiro portal de conteúdos de marca e, finalmente, ministrou na ESPM-SP o primeiro curso universitário de Transmídia Storytelling. Até o momento já ministrou mais de 50 cursos e palestras, inclusive fora do Brasil: Portugal, Peru, Inglaterra, Holanda, Singapura e Nigéria.

Desde 2006 ministra palestras e cursos no Brasil e internacionalmente. Atualmente é professor de Storytelling na ESPM e Diretor da Storytellers Brand'n'Fiction. Desenvolveu dezenas de projetos de Storytelling que moldaram o setor, entre eles, O Mistério das Cidades Perdidas (Game Interativo Online, 2 milhões de usuários e finalista do Festival de Cannes, para Mini-Schin); As Filhas de Dodô (Transmídia com 2 peças teatrais, 1 filme, 2 talkshow, contos de apoio, para J.Macêdo); Virada Cinegastronômica (experimental e experiencial, 3 edições, evento proprietário); Os Donos da Noite (livro, para Absolut); Coletânea de Contos Corporativos (livro, para M.Dias Branco); Minha Aventura no Escuro (projeto de storytelling completo, para Animados Zôo); Uma Família Que Brilha (resgate das memórias da família Okubo, responsável por trazer a pérola ao Brasil).

PALESTRA III ENASTIC . 01.04

GOVERNAÇÃO O Que as Organizações Benchmark têm de Diferente?



DARCI PRADO

Darci Prado é consultor-sócio da FALCONI pela qual prestou treinamento e consultoria a centenas de organizações brasileiras. Engenheiro, com pós-graduação em Engenharia Econômica pela UCMG e doutorado em Gerenciamento de Projetos pela UNICAMP.

A palestra procura mostrar as características, em gerenciamento de projetos, apresentadas pelas organizações benchmarking que as tornaram altamente eficientes em atingir as metas de seus projetos. Inicialmente se apresenta os indicadores de desempenho de um seleto grupo de 30 organizações brasileiras que são benchmarking em GP. Após isto se analisa qual o caminho percorrido por elas para atingir o patamar da excelência.

O autor utiliza dados da pesquisa de maturidade em GP que foi realizada em 2014 pelo site www.maturityresearch.com. Nesta pesquisa tivemos a presença de 415 organizações brasileiras e, dentre elas, 30 se destacaram como benchmarkings. O autor utilizou também entrevistas individuais com algumas destas organizações para melhor entender como elas conseguiram tão destacado avanço.